

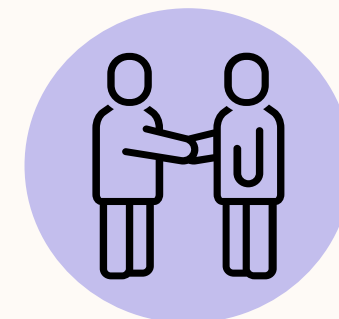


Beleidsdag

Beleidsplan

2025-2028

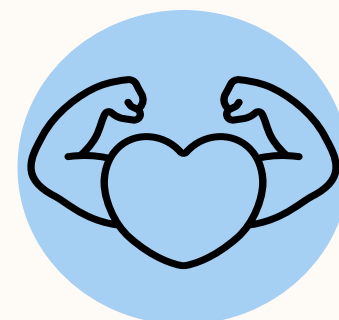
12/01/2024 - Mechelen



Betrokken



Vol Passie



Veerkrachtig



Respectvol



Richtinggevend

THE FUN





Let's do the move!



Agenda

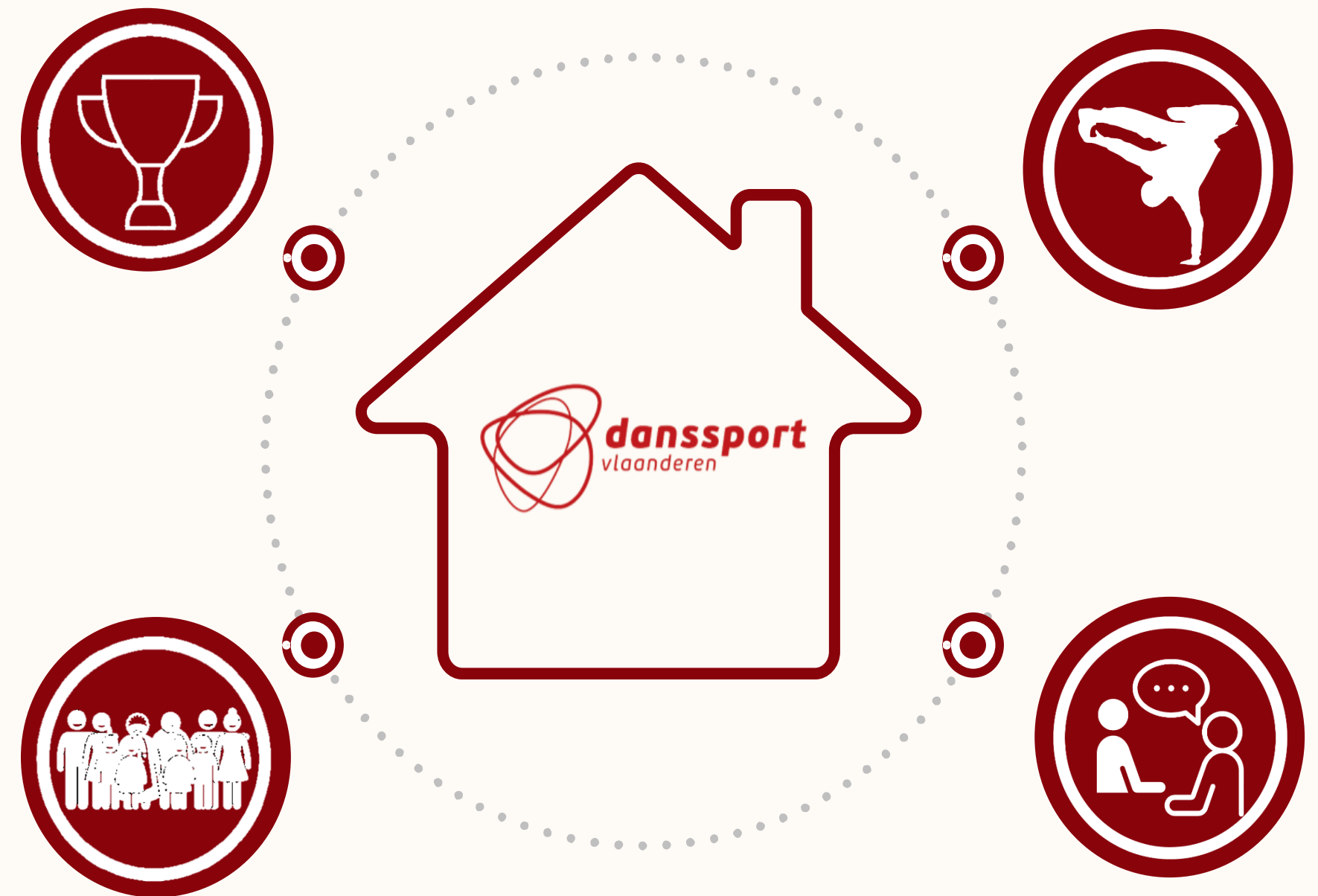
Een blik op:

- **Competitie**
9u45 – 10u45
- **Breaking**
11u00 – 12u00

12u15 – 13u15: Lunchpauze

Een blik op:

- **Clubwerking & recreatief dansen**
13u30 – 14u30
- **Communicatie & Marketing**
14u45 – 15u45





Aan de slag

Focus op 4 werkdomeinen

- Wat doen we nu: # VTE – financiën – aanpak
- Wat gaan we doen in 2025-2028?
- Wat zijn de vraagtekens?

Van dienst!

-Timekeepers Marianne en Sandy

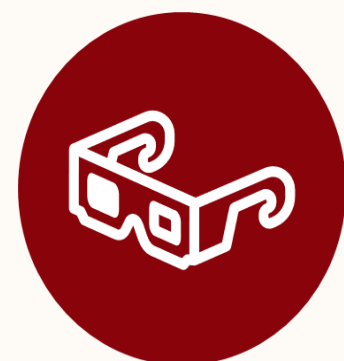
-Social media Anja en Rani

Tussendoortjes adhv Mentimeter

- Docentenwerking
- IT
- Ethisch & gezond sporten

Conclusies & werkplan





Een blik op competitie

- # VTE/medewerkers: 2,45 VTE
 - Dancesport Talents en Dance Nation: Anja 0,5 – Marianne 0,5 – Rani 0,3 – Sandy 0,7 – Stijn: 0,1
 - Standard/Latin: Evi 0,25 + vrijwilligers

- Budget

Inkomsten/Uitgaven/begroting (Dancesport Talents 2022-2023)

Onderwerp	Inkomsten	Onkosten	TOTAAL/Winst
Wedstrijden Disco	€ 53.200,00	€ 25.008,00	€ 28.192,00
Wedstrijden Urban	€ 21.910,00	€ 11.896,06	€ 10.013,94
Wedstrijden Modern	€ 23.610,00	€ 13.897,00	€ 9.713,00

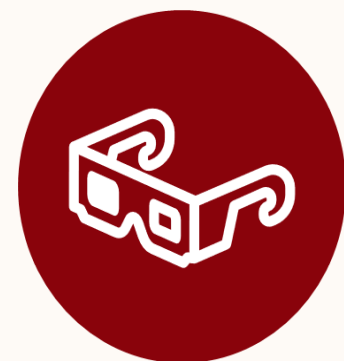
Dance Nation: investering €10 000 à €15 000

Standaard/Latin: investering €7500 à €10 000

- SD 2020-2024

Tijdens deze Olympiade worden er kwaliteitsvolle wedstrijden georganiseerd

- danswedstrijden in actuele dansstijlen
- samenwerking op internationaal niveau verder uitbouwen
- blijvend investeren in ons jurykorps
- wedstrijdcircuit Standard/Latin organiseren
- ondersteuning voor wedstrijddansers – Project Ambassadeurs



Een blik op competitie

SD 2025-2028

Kwaliteitsvolle wedstrijdcircuits aanbieden zodat elke competitieve danser zijn/haar weg vindt naar onze wedstrijden.

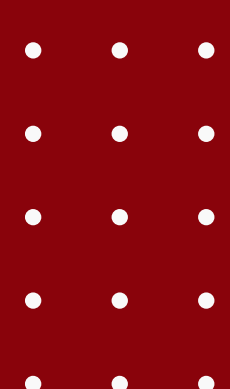
- Blijven inzetten op het organiseren van kwaliteitsvolle wedstrijden (nationaal en internationaal) (waarden: vol passie, betrokken, veerkrachtig)
- Continu evalueren en luisteren naar de noden van de danscommunity (waarden: vol passie, betrokken, veerkrachtig)
- Nieuwe (beginnende) dansers begeleiden (waarden: vol passie, betrokken, veerkrachtig)
- Blijven begeleiden en ondersteunen van dansers op internationaal niveau (waarden: richtinggevend)
- Bijscholing organiseren voor coaches en dansers (waarden: richtinggevend)
- Juryopleidingen organiseren (waarden: richtinggevend)
- Meer inzetten op sportiviteit (waarde: respectvol)



Een blik op competitie

Vraagtekens:

- Balans zoeken met de noden van wedstrijddansers en personeel (timing, aantal wedstrijden, concurrentie)
- Verbetering inschrijvingssysteem SL vs investering
- Project ambassadeurs – nodig?
- Hoe fair play verbeteren? => Lotto project 2024 (zie verder)



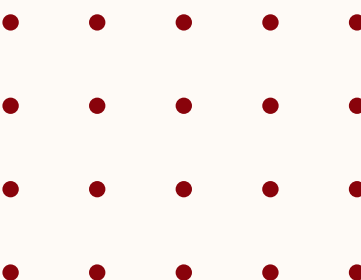
Nieuw project - Lotto

We are ONE: on and off the dancefloor

Project omtrent sportiviteit/FAIR PLAY

- **Waarom?**
 - Het gaat niet enkel over die ene beker/medaille
 - Op een danswedstrijd kan je winnen op zo veel vlakken: sporttechnische vaardigheden, motivatie, dansplezier, sociale vaardigheden, samenwerken,...
- **Wie?**

Juryleden, competitiedansers, ouders, G-dansers, coaches,...
- **Wat?**
 - Wedstrijd G-dans --> plezier van dans in de kijker
 - Fair play in jurycursus --> transparant/eerlijk jureren
 - Sessie omtrent sportouders
 - Branding we are one (T-shirts/truien) --> samenhorigheid
 - ...





Een blik op competitie

Conclusies:

- Project ambassadeurs => marketing buiten de organisatie
Per werkdomein bepalen hoe promotie ingezet wordt.
VB, talent development?
- Innoveren is belangrijk!
Kijken welke taken kunnen uitbesteed worden aan vrijwilligers. Kwaliteit blijft belangrijk.
Workload evalueren.

Quiz!

Enkele vragen over

Docentenwerking

01



Wat is de gemiddelde leeftijd van docenten Standaard/Latin?

Wat vind je van de huidige tijdsinvestering (+/- 1 pers. 2 dagen/week) aan de VTS- opleidingen?

02



03



Wat vind je het grootste voordeel van de docentenaansluiting?

Wat vind je van een diploma-verplichting op lange termijn voor het geven van danslessen?

04





Een blik op **breaking**

- # VTE/medewerkers: 1,8 VTE + 1,5 VTE topsport -> afbouw
 - BF innovatie: Anke 0,5 VTE – subsidie Sport Vlaanderen (eindigt 12/2024)
 - Jona 0,8 VTE – Stanny 0,5 VTE (+ 0,5 topsport)
- Budget
 - Winst: WK/Unbreakable 60.000,00 €
 - Investering: Bijscholing en ideabox 11.500,00 €
- SD 2020-2024

Danssport Vlaanderen wil de komende 4 jaar via de beleidsfocus Innovatief sporten inzetten op het organiseren van een kwalitatief, vernieuwend en duurzaam breakingcircuit.

Een kwaliteitsvol aanbod aan breaking battles organiseren.



Een blik op **breaking**

SD 2025-2028

Onze missie is het creëren van een blijvend en kwalitatief breaking sportprogramma dat vastberadenheid en toewijding toont om sportieve resultaten op het hoogste niveau af te leveren, maar de culturele wortels en de hiphop eigenheid van breaking behoudt en respecteert. Breaking Vlaanderen wil bruggen bouwen, mensen samenbrengen en verenigen als één breaking community.

- Blijven bruggen bouwen tussen dansers/breaking community en hen betrekken bij beleid (ideaboxen) stagestudenten, personeel uit de scene, ... (waarden: vol passie en betrokken)
- Breaking net brengt alles samen (waarden: vol passie en betrokken)
- Grootste danswedstrijd (Unbreakable) behouden (waarden: richtinggevend en veerkrachtig)
- Workshops en bijscholing organiseren - Breaking Blocks (waarden: richtinggevend en veerkrachtig)
- Olympisch verhaal volgen (waarden: richtinggevend en veerkrachtig)
- internationale toptalenten ondersteunen (waarden: richtinggevend en veerkrachtig)



Een blik op **breaking**

Vraagtekens:

- Breaking uit OS 2028 LA en misschien terug in OS 2032 Brisbane! Hoe dient DSV te investeren in een dansvorm onder deze omstandigheden?
 - Talentwerking en begeleiding jeugd?
 - Topsport begeleiding volwassenen?
 - Reisbudgetten WK's en EK's?
- Hoe Breakingafdeling meer financieel zelfvoorzienend maken? Momenteel zeer subsidie afhankelijk.
- Unieke dansvorm in een traditioneel kader?
 - Vrijheid vs regels
 - Kunst vs sport
 - Creativiteit vs conformiteit



Een blik op **breaking**

Conclusies:

- Jaarplan voor investeren in jeugd: focus op kaderwerk, coaching
- creatief zoeken naar financiële middelen
- Breaking doet regelmatig overleg met collega's en bestuur over opmaken breakingplan.

Quiz!

Enkele vragen over

IT

01

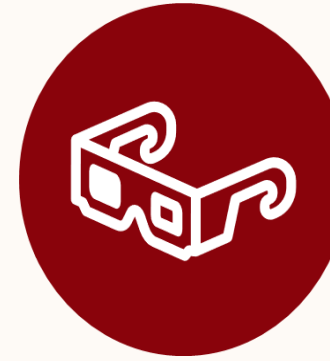
Hoe zou je de huidige status van digitale transformatie in Danssport Vlaanderen omschrijven?

Wat is jouw mening over de hoeveelheid middelen die DSV momenteel investeert in digitale transformatie?

02

03

Wat is de belangrijkste kans die digitale transformatie Danssport Vlaanderen kan bieden?



Een blik op clubwerking & de recreatieve danser

- # VTE/medewerkers: 1 VTE
 - Clubwerking: Anja 0,2 VTE – Rani (BF) 0,2 VTE / Jolien - Evi
 - Recreatief dansen: Marianne 0,2 – Sandy 0,1 – Anja 0,1 – Rani 0,1 / Michelle (BF) 0,1
- Budget
 - Clubondersteuning + recreatief dansen : investering €15 000
 - Danskampen: winst €7000 – Dansvakanties: winst €7000
- SD 2020-2024

Tijdens deze beleidsperiode ondersteunt Danssport Vlaanderen de recreatieve danser.

- dansnamiddagen en dansvakanties voor de recreatieve danser.
- andere recreatieve activiteiten
- ondersteunt haar clubs in hun G-werking.

Danssport Vlaanderen wil een kwaliteitsverhoging realiseren in de clubwerking door in te zetten op een performante omkadering in clubwerking.

- Clubondersteuning verbeteren en efficiënter maken
- Kwaliteitsverhoging in de cluborganisatie
- Inzetten op ledenbinding (clubs + leden)

Danssport Vlaanderen wil tijdens deze beleidsperiode danskampen met overnachting aanbieden.



Een blik op **clubwerking & de recreatieve danser**

SD 2025-2028

Danssport Vlaanderen is 'the place to be' voor clubs en dansers want dansen is voor het leven.

- Inzetten op **communityvorming** – noden van de clubs
(waarden: respectvol, betrokken, vol passie / ~ missie: danscommunity)
- Focus op promoten van **clubondersteuning** (missie: ondersteunen, ontzorgen)
- Prioriteiten stellen op **kwaliteit**
- Lidmaatschap **aantrekkelijk** maken (missie: Danssport Vlaanderen op de kaart)
- **Financiële ondersteuning** bieden (missie: ondersteunen en ontzorgen)
- Blijven inzetten op **seniorenwerking** (missie: iedereen voelt zich thuis)
- Blijven inzetten op **promotionele activiteiten** (waarden: richtinggevend, betrokken)
- Steun bieden aan clubs voor een **duurzame G-werking** (waarden: richtinggevend, betrokken)

Dansen is op kamp gaan!

- 3 recreatieve danskampen en 2 wedstrijd stages
- Aangepast aan de hedendaagse tendenzen met oog voor inclusie



Een blik op **clubwerking & de recreatieve danser**

Vraagtekens:

- De schatkist: grote administratieve last voor medewerkers + investering
- Lijndansen: veel vraag naar, te weinig aanbod en te weinig lesgevers
- Danskampen:
 - afbouw subsidie Sport Vlaanderen
 - subsidie zorgt voor strenge regelgeving
 - optie: danskampen zonder subsidie?



Een blik op **clubwerking & de recreatieve danser**

Conclusies:

- Nog niet helemaal duidelijk of we schatkist wel of niet opnieuw aanvragen.
- Lijndansen: bijscholingspakket + community vormen + promotie rond maken bij andere clubs
- Combinatie BF Sp VI en eigen organisatie

Quiz!

Enkele vragen over

Ethisch &
gezond sporten

01

Moet DSV meer of minder financiële middelen en tijd investeren in Gezond en Ethisch Sporten?

Welke onderwerpen / thema's vind je belangrijk om op in te zetten voor Ethisch Sporten?

02

03

Welke onderwerpen / thema's vind je belangrijk om op in te zetten voor Gezond sporten?



Een blik op communicatie & marketing

- # VTE/medewerkers: 0,9 VTE
 - Jolien 0,6 – Rani 0,2
 - Anja 0,1: social media specifiek voor Dancesport Talents, clubondersteuning, danskampen
- Budget
 - uitgaven: €28 000
 - **extra** nodig voor marketing: €10 000
- SD 2020-2024

In 2024 wil Danssport Vlaanderen bij al haar stakeholders een uitstekende reputatie hebben op vlak van communicatie.

 - interne communicatie blijven verbeteren, zodat alle medewerkers, maar ook commissies en bestuursleden voldoende geïnformeerd zijn over elkaars werk(ing)
 - externe communicatie optimaliseren door de huidige tools te verbeteren en in te zetten op nieuwe trends
 - promotionele communicatiecampagnes voeren om haar clubs en haar eigen werking te promoten en ondersteunen
 - persrelaties verbeteren door meer contacten te leggen en blijvend in te zetten op interessante content en de mediakansen die zich bieden

➤ Geen concrete doelstelling en budget rond marketing



Een blik op **communicatie & marketing**

SD 2025-2028

De dansmicrobe verspreiden dankzij een professioneel communicatie- & marketingbeleid.

- inzetten op **communityvorming**
(waarden: respectvol, betrokken, vol passie / missie: danscommunity)
- regelmatige, effectieve & gedifferentieerde communicatie naar dansers, dansclubs, docenten
(waarden: respectvol, betrokken / missie: ondersteunen & ontzorgen)
- apart budget + beleid op vlak van **marketing**
(missie: danssport op de kaart zetten)
- inzetten op **mediarelaties**
(missie: danssport op de kaart zetten)



Een blik op **communicatie & marketing**

Vraagtekens:

- Past een mascotte in ons marketingbeleid?
(= medium, geen doel an sich)
- Communicatie naar buiten toe?
 - Via mediarelaties
 - Via marketing (bv. social ads)
 - ?



Een blik op **communicatie & marketing**

Conclusies:

- Mascotte op pauze – eerst marketingbeleid bepalen
- Focus kiezen op vlak van marketing en communicatie
- Shared services voor clubs – BF rationalisatie

Conclusies en stappenplan



Communicatie en
opvolging



Plan schrijven



Andere stakeholders
raadplegen



Wat hebben we?

Bedankt!

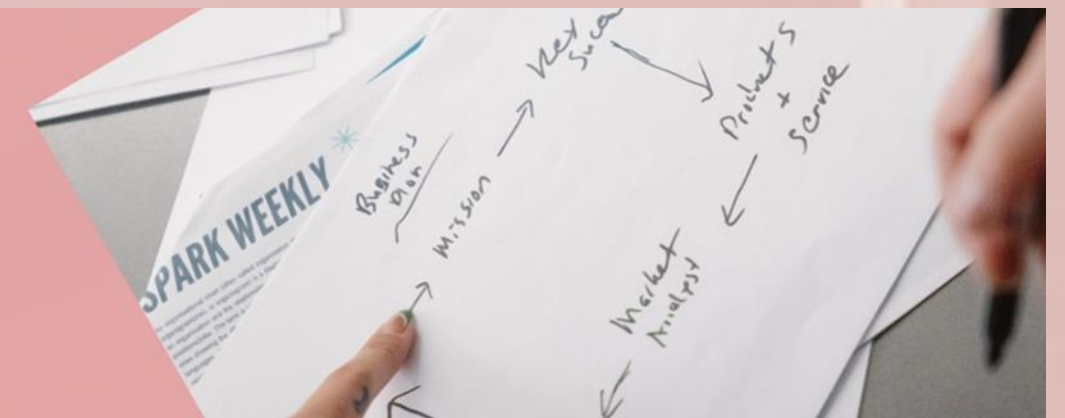
Praktisch:
aan de balie een parkingticket
vragen (kosten zijn dan voor DSV).
Ticket eerst valideren - uitrijden kan
tot 20u.

Vrijblijvend:

AFTER WORK

@ **de Vleeshalle**

Huidevetterstraat 7 in Mechelen



***The best way to
predict the future is
to create it***

